

A group of people, including a woman in the foreground with glasses and a man behind her, are gathered around a large table. They are looking at a large, hand-drawn diagram on the table. The diagram appears to be a flowchart or a process map with various colored arrows and text. The setting is a meeting room with a whiteboard in the background.

LEARNING EXPERIENCE

Sustentabilidade, como estabelecer uma relação clara entre negócios e resultados?

SUSTENTABILIDADE: como estabelecer uma relação clara entre negócios e resultados?

Introdução:

Um dos maiores desafios para a efetiva integração da sustentabilidade em todos os mercados é a capacidade dos investidores e executivos verem uma ligação clara entre sustentabilidade e resultados financeiros.

Isto porque, se eles não percebem o impacto potencial da sustentabilidade nos negócios, não valorizam estes dados nos seus investimentos e minam os recursos para o progresso da sustentabilidade empresarial. Esta percepção fica mais fácil quando enquadramos os resultados promovidos pela sustentabilidade em uma linguagem financeira.

O desenvolvimento de estratégias de sustentabilidade rentáveis que proporcionam benefícios socioambientais tangíveis, promove a criação de novas e importantes oportunidades de inovação, receita e vantagem competitiva ao mesmo tempo que beneficia a sociedade, desencadeando o poder dos negócios e investidores para ajudar a resolver problemas globais.

Propósito:

Inspira, desenvolver capacidades e instrumentalizar profissionais para o desenvolvimento de estratégias e indicadores para facilitar a relação entre SUSTENTABILIDADE e RESULTADOS empresariais.

A group of people, including a woman in the foreground with glasses and a man, are gathered around a large table. They are looking at a large, colorful diagram or map spread across the table. The diagram appears to be a flowchart or a process map with various colored arrows and text. The setting is a meeting room with a whiteboard in the background.

LEARNING EXPERIENCE

Sustentabilidade, como estabelecer uma relação clara entre negócios e resultados?

Para quem:

Empresários, estudantes, profissionais de sustentabilidade, meio ambiente, inovação, comunicação, marketing, startups, RI, e interessados em aprofundar a visão da sustentabilidade como fonte de valor para o negócio.

O que vamos abordar:

- Quais indicadores sobre sustentabilidade os investidores e executivos querem ver?
- Quais passos são necessários e os principais desafios para a gestão chegar a estas informações?
- Quais são as estratégias de sustentabilidade e como podem gerar valor para o negócio?
- Como definir a estratégia de sustentabilidade para realidade e ambiente competitivo da sua empresa?
- Como mensurar o impacto da sustentabilidade em categorias de resultados financeiros?
- Quais são os modelos e ferramentas que facilitam a relação entre sustentabilidade e resultados e como aplica-los?

Como:

A proposta metodológica está pautada no Learning 3.0. Promove aprendizagem colaborativa e gera conhecimento emergente sobre um tema problematizado, durante discussão facilitada. Todo o conteúdo é apreendido através da aplicação de ferramentas que facilitam o diálogo, sistematização de soluções, valorização de experiências e organização do conhecimento.



LEARNING EXPERIENCE

Sustentabilidade, como estabelecer uma relação clara entre negócios e resultados?

Diferenciais:

- Abordagem de dilemas reais vividos por profissionais em diferentes funções e empresas
- Método de aprendizagem Learning 3.0
- Utilização de métodos e ferramentas que podem ser replicadas na empresa
- Network e troca de experiência entre os participantes
- Facilitadora com sólida experiência em fazer acontecer

Quando:

Agosto/2018

Horário:

09:00 as 19:00

Carga Horária:

16 horas de curso

Local:

São Paulo

Inclui:

- Material didático (arquivo online)
- Coffee Break

Forma de Pagamento:

- Cartão de Crédito em até 10 vezes com Inscrição feita na plataforma do evento
- Emissão de Nota Fiscal para Pessoa Jurídica com pagamento em até 30 dias

LEARNING EXPERIENCE

Sustentabilidade, como estabelecer uma relação clara entre negócios e resultados?

- Consulte descontos para grupos de profissionais de empresas

Facilitadora:

Simone Faustini: É Mestre em Engenharia da Produção com linha de pesquisa sobre sustentabilidade em cadeias produtivas, MBA em Gestão da Responsabilidade Corporativa, Graduação em Psicologia. Certificada pelo GRI nas Diretrizes G4; pela Happy Melly no Learning 3.0 e Lab Design Thinking. Autora do livro: Sustentabilidade na cadeia de valor: conceitos, estratégias e práticas. É também, proprietária da Nexus Consultoria. Há mais de 18 anos assessora empresas para a gestão da sustentabilidade, a sustentabilidade em cadeias produtivas e para a orientação do investimento social privado. É Professora de disciplinas sobre sustentabilidade e responsabilidade social. Mentora do SEBRAE em programas para negócios de impacto.

Contato:

sustentabilidade@nexusconsultoria.com

47 99645 4714

www.nexusconsultoria.com

Realização:

