



LEARNING EXPERIENCE

Indicadores de impacto social, como demonstrar para investidores?



INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL, COMO DEMONSTRAR PARA INVESTIDORES?

Introdução

Nos últimos anos, alguns movimentos surgiram com um objetivo comum: usar a força do capitalismo para melhorar o mundo. Esses negócios são criados e motivados não só pela lógica do retorno econômico-financeiro, mas consideram primordial a geração de benefícios sociais e/ou ambientais. E esse efeito não é colateral, está presente na própria natureza do negócio desenvolvido. São os chamados negócios de impacto (+) ou o setor 2,5 da economia. Isto é, promovem impactos positivos em fatores relevantes para a sociedade ao mesmo tempo que geram lucram.

Esta revolução silenciosa está sendo liderada por milhares de empreendedores ao redor do mundo, demonstrando que o ambiente dos negócios é capaz de impulsionar as maiores metamorfoses da sociedade. Construir mecanismos e adotar métodos para informar a capacidade do negócio de gerar impacto social é um aspecto determinante para a definição da identidade deste tipo de negócio, bem como, para alcançar estas fontes de investimento.

Nesse sentido, saber avaliar e demonstrar o impacto do negócio social deixa de ser uma opção para os empreendedores, impondo-se como imperativo para sustentar as propostas que afirmam ser capazes de gerar lucros e transformação social. Ao mesmo tempo, é uma condição fundamental para receber recursos financeiros de investidores de impacto.



LEARNING EXPERIENCE

Indicadores de impacto social, como demonstrar para investidores?



Propósito:

Inspirar, desenvolver capacidades e instrumentalizar empreendedores a desenvolver métricas e demonstrar indicadores de impacto social para investidores.

Público alvo:

Empreendedores sociais e de impacto que tenham interesse em demonstrar para investidores a transformação socioambiental gerada pelo seu negócio.

O que vamos abordar:

- Quais são as formas pelas quais o meu negócio gera transformação socioambiental?
- Quais são impactos negativos do meu negócio?
- Quais são os métodos para a avaliação de impacto social?
- Como organizar as métricas no ciclo de vida de um negócio de impacto social?
- O que são e como sistematizar indicadores de impacto social?
- Como demonstrar indicadores para investidores de impacto?

Como:

A proposta metodológica está pautada no Learning 3.0. Promove aprendizagem colaborativa e gera conhecimento emergente sobre um tema problematizado, durante discussão facilitada. Todo o conteúdo é apreendido através da aplicação de ferramentas que facilitam o diálogo, sistematização de soluções, valorização de experiências e organização do conhecimento.



LEARNING EXPERIENCE

Indicadores de impacto social, como demonstrar para investidores?



Diferenciais:

- Abordagem de dilemas reais vividos pelos empreendedores
- Método de aprendizagem Learning 3.0
- Atividades, métodos e ferramentas que podem ser replicados na empresa
- Network e troca de experiência entre os participantes
- Facilitadora com sólida experiência em fazer acontecer

Inclui:

- Material didático (arquivo eletrônico)
- Coffee Break

Carga horária:

8 horas

Onde:

Joinville/SC

Forma de Pagamento:

- Cartão de Crédito em até 10 vezes com Inscrição feita na plataforma do evento
- Emissão de Nota Fiscal para Pessoa Jurídica
- Consulte descontos para grupos de profissionais de empresas

Facilitadora:

Simone Faustini: É Mestre em Engenharia da Produção com linha de pesquisa sobre sustentabilidade em cadeias produtivas, MBA em Gestão da Responsabilidade



**LEARNING
EXPERIENCE**

Indicadores de impacto social, como demonstrar para investidores?



Corporativa, Graduação em Psicologia. Certificada pelo GRI nas Diretrizes G4; pela Happy Melly no Learning 3.0 e Lab Design Thinking. Autora do livro: Sustentabilidade na cadeia de valor: conceitos, estratégias e práticas. É também, proprietária da Nexus Consultoria. Há mais de 18 anos assessora empresas para a gestão da sustentabilidade, a sustentabilidade em cadeias produtivas e para a orientação do investimento social privado. É Professora de disciplinas sobre sustentabilidade e responsabilidade social na Sustentare Escola de Negócios, SOCIESC, FURB. Mentora do SEBRAE para programas de negócios de impacto social.

Inscrições e Contato:

sustentabilidade@nexusconsultoria.com

47 9 9645 47 14

www.nexuconsultoria.com

Realização:

