

Investimento Social, como
organizar as ações da empresa?

LEARNING EXPERIENCE

INVESTIMENTO SOCIAL, COMO ORGANIZAR AS AÇÕES SOCIAIS DA EMPRESA?

Os dados indicam que 81% das empresas e 77% dos institutos declararam que sua agenda de investimento social está direcionada para o alinhamento com os negócios. 60% dos recursos já são aplicados neste objetivo, em patamares próximos a R\$ 3 bilhões.

Vamos abordar a forma de se fazer o relacionamento com a comunidade para promover impacto social importante para a sociedade, ao mesmo tempo, que gera um valor relevante para o negócio.

Quando a sustentabilidade, o investimento social, os projetos sociais e o voluntariado, são vistos e praticados de maneira articulada, há maior probabilidade de se obter progresso dos objetivos sociais definidos, na medida que melhoram os resultados para a empresa.

Propósito:


Inspirar, desenvolver capacidades e instrumentalizar profissionais para alinhar o INVESTIMENTO SOCIAL à identidade do NEGÓCIO

Para quem:

Estudantes e profissionais de fundações, institutos, de responsabilidade social, comunicação, RH, que são responsáveis por conduzir as ações sociais da empresa.

O que vamos abordar:

- Quais as DIFERENÇAS e INTERFACES entre filantropia, voluntariado, ações sociais, incentivos fiscais, investimento social e negócio social?
- Como o investimento social pode ser tratado como uma ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE da empresa?



Investimento Social, como organizar as ações da empresa?

LEARNING EXPERIENCE

- O que é e quais são as FORMAS DE ATUAÇÃO para o investimento social privado?
- Como identificar a CAUSA do investimento social atrelada a identidade do negócio?
- Como organizar as diferentes ações sociais à causa para gerar maior IMPACTO NA COMUNIDADE?
- Como definir a proposta de valor e MENSURAR OS RESULTADOS do investimento social para o negócio?
- O que são e como sistematizar INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL?

Como:


A proposta metodológica está pautada no Learning 3.0. Promove aprendizagem colaborativa e gera conhecimento emergente sobre um tema problematizado, durante discussão facilitada. Todo o conteúdo é apreendido através da aplicação de ferramentas que facilitam o diálogo, sistematização de soluções, valorização de experiências e organização do conhecimento.

Diferenciais:

- Método de aprendizagem Learning 3.0
- Todo o curso está pautada na utilização de métodos e ferramentas que podem ser replicadas na empresa
- Network e troca de experiência entre os participantes
- Facilitadora com sólida experiência em fazer acontecer

Quando:

Abril/2018



Investimento Social, como
organizar as ações da empresa?

LEARNING EXPERIENCE

Horário:

09:00 as 19:00

Carga Horária:

12 horas de curso

Local:

Curitiba

Investimento:

R\$ 750,00

Inclui:


- Material didático (arquivo online)
- Coffee Break

Forma de Pagamento:

- Cartão de Crédito em até 10 vezes com Inscrição feita na plataforma do evento
- Emissão de Nota Fiscal para Pessoa Jurídica
- Consulte descontos para grupos de profissionais de empresas

Facilitadora:

Simone Faustini: É Mestre em Engenharia da Produção com linha de pesquisa sobre sustentabilidade em cadeias produtivas, MBA em Gestão da Responsabilidade Corporativa, Graduação em Psicologia. Certificada pelo GRI nas Diretrizes G4; pela Happy Melly no Learning 3.0 e Lab Design Thinking. Autora do livro: Sustentabilidade na cadeia de valor: conceitos, estratégias e práticas. É também, proprietária da Nexus



Investimento Social, como
organizar as ações da empresa?

LEARNING EXPERIENCE

Consultoria. Há mais de 18 anos assessora empresas para a gestão da sustentabilidade, a sustentabilidade em cadeias produtivas e para a orientação do investimento social privado. É Professora de disciplinas sobre sustentabilidade e responsabilidade social na Sustentare Escola de Negócios, SOCIESC, FURB.

Contato:

sustentabilidade@nexusconsultoria.com

47 99645 4714

www.nexusconsultoria.com

Realização:

